

Утверждаю:
Общероссийская общественная
организация «Общее дело»

Председатель Правления



Л.Г. Варламов

25 августа 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
Всероссийского конкурса социальных проектов
в сфере здоровьесбережения
«Общее дело-ПРО». Проекты | Развитие | Общество

ОБЩЕЕ 
ДЕЛО

г. Москва, 2025 г.

1. Общие положения

- 1.1.** Настоящее Положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок, категории участников, условия, сроки организации и проведения Всероссийского конкурса социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения «Общее дело – ПРО. Проекты | Развитие | Общество» (далее – Конкурс).
- 1.2.** Организаторами Конкурса являются Общероссийская общественная организация поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело» (далее – Организация) и АНО «НИИ Стратегий развития образования».
- 1.3.** Статус Конкурса – Всероссийский, при участии в Конкурсе хотя бы одной команды из дружественных иностранных государств, Конкурс переходит в статус – Международный.
- 1.4.** При оформлении наградных документов, и иных сопровождающих документов, используется государственный язык Российской Федерации.
- 1.5.** Конкурс проводится в соответствии с правовыми актами и методическими документами (Приложение № 7).
- 1.6.** Сроки проведения Конкурса: с 1 октября 2025 г. по 30 мая 2026 г.
- 1.7.** Ресурсной базой при создании и реализации проектов участниками Конкурса являются методические материалы, созданные Организаторами и Партнерами проекта (Приложение № 4), тема проекта должна соответствовать содержанию профилактических и развивающих программ Организаций - партнеров.
- 1.8.** В рамках проведения Конкурса возможны тематические направления:
 - 1.8.1.** «Оберегай» – проекты, направленные на формирование ценности здоровья среди учащихся начальной школы/воспитанников детских дошкольных учреждений (первичная профилактика употребления ПАВ для младшего возраста).
 - 1.8.2.** «Дыши легко» – проекты по профилактике табачных/никотиновых зависимостей/курения.
 - 1.8.3.** «Культура трезвости» – проекты по профилактике употребления алкоголя.
 - 1.8.4.** «Здоровое поколение» – проекты, направленные популяризацию и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей, творческие и креативные проекты.
 - 1.8.5.** «Безопасность в сети» – профилактика игровой, компьютерной зависимости, цифровая гигиена, профилактика вовлечения в деструктивные сообщества и деструктивных проявлений в социальных сетях.

- 1.9.** Коммуникации с участниками Конкурса поддерживаются в официальных Телеграм каналах Конкурса:
- Телеграм Канал «Педагоги» – создан с целью доведения информации о мероприятиях и других важных объявлений в ходе Конкурса; ссылки на Канал высылаются на указанный при регистрации адрес электронной почты руководителя проектной команды – педагога (далее Педагоги);
 - Телеграм Канал «Добровольцы» – для участников проектных команд Конкурса с целью получения важной информации и других объявлений в ходе Конкурса;
 - Телеграм чат «Региональный» – для педагогов, добровольцев, наставников региона, для коммуникаций по всем вопросам на уровне региона участника.
- 1.10.** Присутствие в Телеграм Каналах Конкурса для участника является обязательным.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1.** Цель конкурса: вовлечение и обучение молодежи 14-21 лет и педагогического сообщества РФ к созданию и реализации социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей, с применением метода «сверстник-сверстнику», с использованием профилактических программ, созданных организацией «Общее Дело», образовательных материалов НИИ «Стратегий развития образования» и проекта «Киноуроки в школах России и мира». Содействие распространению эффективного опыта социального проектирования.
- 2.2.** Задачи Конкурса:
- Подготовить специалистов системы образования и обучающихся в возрасте от 14 до 21 года (в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, организациях дополнительного образования) к созданию и реализации социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей;
 - Способствовать формированию негативного отношения в обществе к употреблению табачных, никотиносодержащих, алкогольных изделий, и других наркотических веществ, вызывающих аддиктивное поведение;
 - Поддержать и стимулировать деятельность образовательных организаций по внедрению социально значимых проектов в сфере

здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей в образовательной среде и сформировать навыки проектного мышления у участников Конкурса;

- Способствовать формированию в молодёжной среде тренда на здоровый образ жизни, занятия спортом и физической культурой;
- Тиражировать успешные практики, сформировать сообщество, основанное на принципах здорового образа жизни и традиционной ценностно-ориентированной модели.

3. Организационный комитет

- 3.1.** Общее руководство по организации и проведению Конкурса осуществляется организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет), который сформирован из числа специалистов Организации.
- 3.2.** Оргкомитет создается на период организации и проведения Конкурса для достижения цели Конкурса и решения задач Конкурса.
- 3.3.** Действуя в рамках своих компетенций Оргкомитет принимает решения, обязательные к исполнению участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе.
- 3.4.** Оргкомитет Конкурса имеет следующие полномочия:
 - Принимает решение о порядке проведения Конкурса;
 - Определяет условия, сроки, этапы проведения Конкурса;
 - Принимает решения по допуску обучающихся к участию в Конкурсе;
 - Определяет критерии оценки проектов и других показателей деятельности участников Конкурса;
 - Осуществляет формирование и организует работу Экспертного совета Конкурса и Конкурсной комиссии;
 - Организует работу по сопровождению проектных команд ответственными за развитие добровольчества в регионах;
 - Осуществляет подготовку участников к применению программ Организаций - партнеров по методу «сверстник- сверстнику», к созданию и реализации проектов участниками;
 - Рассматривает поступившие проекты на соответствие заявленным параметрам, проводит их регистрацию, организует передачу материалов для оценки Экспертному совету и Конкурсной комиссии;
 - Обеспечивает экспертную поддержку проектных команд посредством рецензирования созданных участниками проектов перед этапом реализации и на начальном этапе реализации проектов;
 - Организует процедуру выявления и награждения победителей Конкурса денежными призами и дипломами, остальных участников Конкурса – сертификатами, грамотами, благодарностями;

- Оформляет необходимые документы, сопровождающие проведение Конкурса.

4. Экспертный совет

- 4.1.** В состав Экспертного совета могут быть включены специалисты в области воспитания, педагогики и психологии, представители органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений и научных организаций, коммерческих структур, имеющие опыт создания, реализации и экспертизы в сфере социального проектирования.
- 4.2.** В состав Экспертного совета не могут входить участники Конкурса (руководители команд) и представители Организации (координаторы, члены Оргкомитета).
- 4.3.** Экспертный совет рассматривает и оценивает предоставленную Оргкомитетом проектную документацию участников Конкурса, формирует и направляет в Оргкомитет рецензии на паспорта и проектные заявки, согласно критериям, представленным в Положении (Приложение № 3).
- 4.4.** По завершении 1 и 2 этапов Конкурса члены Экспертного совета получают Благодарственные письма от Организации.
- 4.5.** В рамках социального партнерства Организация приглашает специалистов вступить в Экспертный совет Конкурса, для этого необходимо заполнить форму по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/62f3570e04b13ad2b567cf02/> и пройти собеседование с Оргкомитетом.

5. Условия участия в Конкурсе

- 5.1.** Конкурс предусматривает командный формат участия.
- 5.2.** К участию приглашаются команды, состоящие из обучающихся в возрасте от 14 до 21 года (включительно на дату завершения Конкурса): обучающиеся общеобразовательных организаций, средних профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования, организаций дополнительного образования, воспитанники молодежных и общественных объединений, спортивных секций (далее – образовательные организации) – граждане Российской Федерации и дружественных иностранных государств (далее – участники), готовые собственным примером популяризировать здоровый образ жизни.
- 5.3.** В качестве руководителя проектной команды в Конкурсе участвуют социальные педагоги, психологи, специалисты по работе с молодежью, преподаватели, классные руководители, советники и заместители

директоров по воспитательной работе, а также другие специалисты (далее – Педагоги). Возрастных ограничений для Педагогов нет.

- 5.4.** Не могут участвовать в Конкурсе в качестве руководителя команды Конкурса представители Организации;
- 5.5.** Количество участников в команде: не менее 4-х и не более 10 человек (без учета Педагога).
- 5.6.** Подача заявки на участие в Конкурсе будет рассматриваться как автоматическое согласие с правилами и условиями участия в Конкурсе.
- 5.7.** Участник Конкурса, подавший заявку на участие в Конкурсе, гарантирует достоверность информации, содержащейся в заявке и в случае необходимости обязан предоставить подтверждающие документы по запросу Оргкомитета Конкурса.
- 5.8.** Ответственность за содержание представленных материалов (результатов выполнения заданий и проектных заявок) несет Участник. Участник гарантирует, что представленные в ходе Конкурса материалы, а также права на них, принадлежат участнику на законных основаниях и свободны от прав третьих лиц.
- 5.9.** Материалы Участников, представленные в ходе Конкурса, не возвращаются и не подлежат детализированному разбору со стороны Оргкомитета по запросу участников.
- 5.10.** Участники Конкурса соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Оргкомитетом по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на авторов.
- 5.11.** Участники Конкурса не имеют права оказывать какое-либо воздействие на членов Оргкомитета, на экспертов Конкурса, на результаты Конкурса и процесс его реализации.
- 5.12.** В случае нарушения Участником правил участия в Конкурсе, изложенных в Положении, Оргкомитет имеет право отстранить Участников от дальнейшего участия в Конкурсе.

6. Порядок реализации Конкурса

6.1. Сроки и этапы конкурса:

- С 1 по 30 сентября проходит регистрация на участие в Конкурсе на сайте: <https://od-pro.ru>

1 этап – Проведение образовательной программы – с 1 октября по 30 ноября 2025г.;

- В рамках образовательного трека участникам предстоит освоить курсы: «ПАВ. Стратегии сильной личности» - с проведением тестирования усвоенного материала, выполнением практических заданий и курс

«Проектная работа добровольца».

2 этап – Подготовка и реализация проектов – с 01 декабря 2025г. по 31 марта 2026г.;

- Подготовка паспортов проектов до 20 декабря 2025 года.
- Реализация проектов с 20 декабря 2025 до 31 марта 2026г. (начало реализации после получения положительной обратной связи от экспертного совета Конкурса)
- Проведение 2-х региональных очных Форумов:
 - «Про-Форум» - направлен на командообразование, знакомство и проведение мотивационных тренингов команд-участниц. С 01 декабря 2025г. по 15 февраля 2026г. (При наличии необходимых условий в регионе присутствия)
 - «Про-Защита» - региональные презентации реализованных проектов, подведение региональных итогов с приглашением представителей региональных ОИВ и региональных партнеров. С 01 по 30 апреля 2026г.

3 этап – Подведение итогов Конкурса – с 01 по 20 апреля 2026г.;

- Экспертный совет проводит оценку реализованных проектов
- Финальное мероприятие – 25 апреля 2026 г.

6.2. Первый этап Конкурса.

6.2.1. Задачи участников Конкурса на 1 этапе:

- Сформировать добровольческую команду, распределить функциональные роли среди участников команды;
- Пройти обучающие курсы, специально разработанный для решения задач Конкурса: «ПАВ. Стратегии сильной личности», «Проектная работа добровольца»;
- Выполнить все задания в рамках обучающих курсов;
- Изучить материалы Организаций - партнеров;
- Размещать публикацию проведенных занятий/мероприятиях в социальных сетях (раздел № 7 Положения);
- Принять участие в офлайн/онлайн мероприятиях, организованных на региональном уровне;
- Выбрать тему своего социального проекта, в соответствии с одним из тематических направлений Конкурса (п. 1.8 Положения);

6.3. Для эффективного решения задач Конкурса Оргкомитет разрабатывает и реализует обучающую программу для участников:

- Обучение добровольцев и педагогов: спикерами и экспертами Конкурса будет проведено обучение участников и педагогов по

следующим темам: «Здоровое поколение: эффективные инструменты современного добровольца»; «ДНК здоровья: ценности»; «Эффективная команда»; «Медиаинструменты в работе добровольца»; «Профилактика употребления психоактивных веществ в детской и молодежной среде», «Ораторское мастерство»; «Основы эффективной презентации».

6.4. Второй этап Конкурса.

6.4.1. Задачи участников Конкурса во 2 этапе:

- Подготовить паспорта проектов;
- Своевременно направить паспорт проекта в Оргкомитет для получения обратной связи от экспертов;
- Реализовать разработанные проекты согласно составленному в паспорте проекта календарному плану с учетом доработок на основе рецензии эксперта;
- Провести занятия/мероприятия с применением материалов Организаторов и Организаций-партнеров, (не менее 10);
- Размещать публикации о проведенных занятиях/мероприятиях, а также о ходе реализации проекта в социальных сетях (Приложения № 5, 6);
- Посещать онлайн встречи с Оргкомитетом и экспертами Конкурса; подготовить и своевременно направить в Оргкомитет отчётную документацию по итогам реализации проекта (п. 6.5 Положения).
- Силами региональных отделений Организации и Оргкомитета с 1 декабря по 30 апреля 2026 года провести региональные офлайн мероприятий – «ПРО-форум» и «ПРО-защита». Порядок и особенности проведения которых регламентированы отдельным документом – Положением.

6.5. Отчетная документация о реализованном проекте по итогу 2 этапа: подача отчётной документации участниками конкурса в Оргкомитет происходит до 31 марта 2026 г. 23:59 по московскому времени. Отчетная документация включает:

- 6.5.1.** Отчет о результатах проекта (согласно Приложению № 8 Положения) – заполняется посредством электронной формы, предоставленной Оргкомитетом.
- 6.5.2.** Творческий видеоролик о реализации проекта продолжительностью не более 3-х минут.
- 6.5.3.** Презентация о реализованном проекте (8-10 слайдов). Должна содержать: состав проектной команды, суть проблемы, цель,

решенные задачи, достигнутые результаты, количество занятий/мероприятий, охват аудитории, ход реализации проекта, перспектива проекта, минусы проекта, плюсы проекта;

6.5.4. Список ссылок с публикациями (таблица с пронумерованным списком ссылок в свободной форме, в формате Word, начало проведения занятий не ранее 20 декабря 2025 г. и не позже 31 марта 2026 г.)

6.6. Для заинтересованных участников и педагогов будет предоставлена возможность попасть в проектный трек 2.0:

6.4.1. Обучение команд: эксперты в области управления командами и проектного управления проведут образовательные мастер-классы по темам: «Сила команды»; «ПРО занятия»; «Крутой контент»; «ВАУ эффекты»; «Было - стало. «Результаты проекта»; «НЕ скучные отчеты». Участникам должны принимать участие в онлайн встречах (по своим функциям в проекте) и выполнять практические задания.

6.4.2. Обучение педагогов: прохождение курса “Эффективная педагогика” и выполнение заданий (в том числе на развитие команд) с возможностью получить удостоверение о повышении квалификации.

6.4.3. Создание командами инвестиционных проектов на развитие своих школ с презентацией для целевой аудитории.

6.4.4. В рамках проектного трека 2.0 будет дополнительный рейтинг и награждение команд

Презентация трека 2.0 будет проведена 05 ноября 2025г.

7. Информационная открытость Конкурса:

7.1. На протяжении Конкурса участники размещают публикации о своей деятельности в социальных сетях.

7.1.1. Создание публикаций является обязательным для команд и входит в перечень отчетной документации Конкурса (список ссылок).

7.1.2. Команда, не предоставившая отчет со ссылками на публикации о проведенных занятиях/мероприятиях, не может претендовать на оценку проекта, на защиту проекта, денежный приз и получение наградных документов.

7.2. Количество проведенных занятий подтверждается на основании предоставленного списка со ссылками. Ссылки просматривают кураторы, по инструкции, на основании регламента по созданию публикаций (Приложение № 5, «Регламент и рекомендации по созданию публикаций» Положения). При просмотре публикаций эксперт будет обращать внимание на количество просмотров публикаций и на количество подписчиков, это подтверждает информационную открытость проекта и повышает рейтинг проекта.

- 7.3. Детализированной обратной связи и разъяснений об оценке результатов деятельности команд Оргкомитет не предоставляет.
- 7.4. Все публикации о проведенных занятиях/мероприятиях на протяжении Конкурса обязательно отмечаются тремя хэштегами #ОбщееДелоПРО, региональным хэштегом #ОбщееДелоПРОХ (где вместо Х ставится номер региона из Справочника "Коды субъектов РФ" Приказ ФНС от 31.08.2020 # ЕД-7-14/617 - <https://clck.ru/3D4syX>) и хэштегом названия команды.
- 7.5. Публикации могут быть размещены в сети Интернет, рекомендательно в ВКонтакте: в сообществе команды, на личных аккаунтах участников команды, на официальных ресурсах образовательной организации либо в других социальных сетях, не внесенных в список запрещенных на территории Российской Федерации.
- 7.6. Ссылки на публикации о проведении одного и того же занятия/мероприятия, размещенные на разных ресурсах, не должны дублировать друг друга в итоговом отчете. Ссылка на публикацию о конкретном занятии должна быть только одна.
- 7.7. При создании видеороликов и публикаций недопустимо:
- 7.7.1. Демонстрировать сцены употребления ПАВ, демонстрировать атрибуты употребления, связанные с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.), демонстрировать последствия, к которым приводит употребление алкоголя, табака, никотиносодержащих изделий, других наркотических и психотропных веществ, применять запретительные знаки по отношению к ПАВ (перечеркнутые бутылки, шприцы и пр.) (регламент по созданию социальной информации Приложение № 6).
- 7.7.2. Содержание не должно противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

8. Подведение итогов Конкурса и награждение

- 8.1. Подведение итогов Конкурса — 20 апреля 2026 г.
- 8.2. Оргкомитет Конкурса регистрирует, обрабатывает и направляет отчеты команд, присланные по итогу реализации проекта, экспертам для оценки проекта в баллах.
- 8.3. Оргкомитет обрабатывает списки со ссылками и распределяет на проверку кураторам (лица, специально привлеченные для проверки), для подтверждения количества проведенных занятий с соблюдением регламента (Приложения № 5 Положения).

- 8.4. Оргкомитет обрабатывает результаты оценки экспертов отчетов о реализованных проектах (1 проект оценивает 2 эксперта), переводит количество подтвержденных занятий в баллы, суммирует баллы по всем критериям в ходе 1 и 2 этапов Конкурса, после чего формирует балльно-рейтинговую ведомость с результатами участников.
- 8.5. Силами региональных отделений Организации и Оргкомитета с 01 по 30 апреля 2026 года проводятся региональные офлайн/онлайн мероприятия – «ПРО-защита». Порядок и особенности проведения которых регламентированы отдельным документом – Положением.
- 8.6. Финальное мероприятие: публичная защита проектов финалистов и объявление победителей Конкурса состоится 25 апреля 2026 г. в 12:00 часов по московскому времени, где финалисты представляют свои проекты перед Конкурсной комиссией в формате онлайн питчинга. Мероприятие проходит в очно-дистанционном формате.
- 8.7. Команды, вышедшие в финал, получают уведомление о выходе в финал и предстоящей защите проекта на адрес электронной почты, указанной при регистрации, не менее, чем за 4 дня до финального мероприятия, и должны сразу же подтвердить свою готовность к защите обратным письмом.
- 8.8. Для участия в финальном мероприятии приглашаются все команды Конкурса, ссылка на участие в финальном мероприятии будет опубликована в официальном Телеграм канале Конкурса.
- 8.9. Команде необходимо подготовиться к защите: уметь быстро подключиться к эфиру (звук, демонстрация экрана). Защищать проект должны лично 1-3 участника команды с демонстрацией презентации (защита проекта в формате видеозаписи недопустима).
- 8.10. В случае возникновения личных обстоятельств, не позволяющих финалистам принять участие в финальном питчинге, необходимо оповестить об этом Оргкомитет, направив письмо на адрес электронной почты pro@obshee-delo.ru, не позднее чем за 24 часа до начала финального мероприятия. В случае отказа команды от защиты своего проекта, право защиты переходит к следующей команде, в соответствии с рейтинговым списком.
- 8.11. Команды, которые не были приглашены для защиты, к защите не допускаются.
- 8.12. Список финалистов и победителей будет опубликован на официальных ресурсах Организации не позднее 30 апреля 2026 года.
- 8.13. Итоги Конкурса утвержденные Протоколом заседания Оргкомитета, будут опубликованы в официальном Телеграм канале Конкурса для Педагогов не позднее 30 апреля 2026 года.
- 8.14. Победители Конкурса получают Дипломы. Все участники Конкурса

получают Сертификаты и/или Грамоты. Педагоги получают Благодарности.

- 8.15.** Наградные документы направляются в электронном виде на адрес электронной почты Педагога, указанной при регистрации, не позднее 15 июня 2026 г.
- 8.16.** Команды победителей получают денежные призы. Сумма денежного приза может быть потрачена на приобретение товаров или услуг, для дальнейшего развития проекта команды с возможностью общего пользования командой.
- 8.17.** Оргкомитет распределяет призовой фонд в размере 1 500 000 рублей среди победителей Конкурса.
- 8.18.** Сумма приза будет выплачена с удержанием 13%. (Сумма выигрышей и призов, полученных при проведении игр, конкурсов, викторин и розыгрышей, которые не связаны с рекламой товаров, работ, услуг, облагается налогом на доходы физических лиц на основании п. 1 ст. 224 Налогового кодекса РФ по ставке 13 процентов.)
- 8.19.** Оргкомитет оставляет за собой право на учреждение дополнительных номинаций и специальных призов.

9. Особые условия

- 9.1.** Оргкомитет не несет ответственности:
- 9.1.1.** За непредоставление информации участниками и не запрашивает недостающую информацию у участников в рамках задач на протяжении всего Конкурса, в том числе в следующих случаях:
- ссылка на публикацию не открывается;
 - аккаунт закрыт;
 - публикация удалена;
 - загружена не та ссылка;
 - не загружены все составляющие отчета;
 - указана ссылка из запрещенных на территории РФ социальных сетей.
- 9.1.2.** За любые прямые или косвенные причины потерь информации, неточности и несоответствия в предоставленной участником Конкурса информации, технические неисправности оборудования участника, сбои в интернет-соединении у участника.
- 9.1.3.** За любые последствия, возникшие при применении участниками иных материалов из сети Интернет с целью проведения занятий.
- 9.1.4.** За любые последствия применения материалов Организации с несоблюдением возрастной маркировки и не соответствующей по возрасту целевой аудитории. (Информация о возрастной

маркировке и возрасте целевой аудитории, соответствующим видеоконтенту Организации - Приложение № 4 Положения).

9.1.5. За неосведомленность участников по следующим причинам:

- неполучение информации при рассылке писем по электронной почте, при попадании писем в папку «спам», неправильно указанный адрес электронной почты;
- отсутствие руководителя команды в официальном Телеграм Канале Конкурса;
- несвоевременно прочитанные объявления в официальном Телеграм Канале Конкурса;

9.2. Не принимаются и не рассматриваются работы:

- присланные после окончания срока их приема;
- не соответствующие форме представления и перечню прилагаемых документов;
- отправленные по электронной почте или другими способами, кроме указанных при подаче отчетов и заданий;
- написанные на иностранном языке без перевода на русский язык;

9.3. Оргкомитет вправе не учитывать занятия, проведенные участниками с применением иных материалов, кроме материалов, созданных Организацией и проекта «Киноуроки в школах России и мира».

9.4. Не допускается:

9.4.1. Самостоятельное изготовление участниками Конкурса любой атрибутики с фирменной символикой Конкурса и логотипом Организации без согласования с Оргкомитетом.

9.4.2. Самостоятельное изготовление, печать и выдача участникам любых наградных документов и в любом виде, изготовленных на основе электронных наградных документов, выданных Оргкомитетом ранее, с использованием фирменной символики Конкурса, логотипа Организации, с нанесением печати Организации и подписи руководителя Организации.

9.4.3. Нанесение логотипов и использование фирменного стиля Организации на создаваемые в рамках Конкурса дизайн макеты социальной рекламы и других изображений без согласования с Оргкомитетом.

9.4.4. Применение запретительных знаков (перечеркнутых шприцов, бутылок и прочих атрибутов, вызывающих зависимое поведение и причиняющих вред и угрозу здоровью) по отношению к ПАВ, при оформлении публикаций, создании рисунков, плакатов. (Подробно в Приложении № 6).

9.4.5. Использование в терминологии, определяющей зависимое

поведение термин «вредные привычки».

- 9.4.6. Создание и реализация проектов в сфере здоровьесбережения и профилактики потребления ПАВ (в рамках Конкурса) без применения материалов Организации и Организаций - партнеров.
- 9.4.7. Создание и реализация проектов на темы, не обозначенные в номинациях Конкурса.
- 9.4.8. Обработка персональных данных участников, а именно их сбор, систематизация, накопление, хранение, изменение, использование, блокирование и др. производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.
- 9.5. Видеоряд, на основе которого участникам Конкурса рекомендовано проводить интерактивные занятия по методу «сверстник-сверстнику» в рамках Конкурса - Приложение № 4.
- 9.6. Оргкомитет Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение при условии обязательного информирования участников через официальный Телеграм канал Конкурса.
- 9.7. По любым возникающим вопросам к Оргкомитету участники Конкурса могут обратиться по адресу электронной почты Конкурса:
pro@obshee-delo.ru

10. Официальные интернет-ресурсы Конкурса и прочие материалы

- 10.1. Сайт Конкурса «Общее дело-ПРО» <https://od-pro.ru/>
- 10.2. Социальная сеть ВКонтакте, сообщество «ДоброВолец Общего дела»: <https://vk.com/dobrovolecod>
- 10.3. Сайт организации «Общее дело»: <https://общее-дело.рф>, где размещены материалы, представляющие профессиональный интерес.
- 10.4. Сайт проекта “Киноуроки в школах России и мира”, где размещены материалы, для использования в проектах <https://kinouroki.org/>
- 10.5. Логотипы для дизайна: https://disk.yandex.ru/d/AEb7Yxgd_n8eBw
- 10.6. Экспертные заключения, а также прокатные удостоверения Министерства культуры Российской Федерации: <https://yadi.sk/d/85eOUX304CcObg>

Приложение № 1
к Положению о Конкурсе

**Календарный план подготовки и проведения Всероссийского конкурса
«Общее дело - ПРО» Проекты/Развитие/Общество 2025-26гг.**

№ п/п	Мероприятие	Сроки проведения	Порядок проведения, дополнительные условия
1	Регистрация на участие в Конкурсе	1-30 сентября 2025 (Прием заявок будет закрыт 30 сентября в 23:59 по московскому времени)	Ссылка на регистрацию: https://od-pro.ru/
2	Презентационный вебинар для всех участников Конкурса	04 октября 2025 г. 12:00 МСК.	Все зарегистрированные участники дополнительно получат ссылку на вебинар по электронной почте
3	I ЭТАП Образовательная программа	- Курс «ПАВ. Стратегии сильной личности»: с 01 октября 2025г.- 30 ноября 2025г. - Курс «Проектная работа добровольца»: с 1 октября 2025г. по 30 ноября 2025г.	Курс “ПАВ. Стратегии сильной личности” предполагает серию тестовых и практических заданий, обязательных для выполнения командами.
4	II ЭТАП ПОДГОТОВКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ	С 22 ноября 2025г. по 20 декабря 2025г. - работа с паспортами проекта С 20 декабря 2025г. по 31 марта 2026г. - реализация проектов	Проектные команды Конкурса, прошедшие во второй этап, осуществляют подготовку паспортов и реализацию проектов. Посещают встречи с оргкомитетом и экспертами Конкурса.
5	Образовательное сопровождение команд- участников и педагогов	С 20 декабря 2025г. по 28 марта 2026 г.	Команда спикеров и экспертов Конкурса проводит цикл вебинаров по следующим направлениям: - Здоровое поколение: эффективные инструменты современного добровольца. - ДНК здоровья. Ценности. - Эффективная команда. - Медиаинструменты в работе добровольца. - Профилактика употребления ПАВ в детской и молодежной среде. - Ораторское мастерство. - Основы эффективной презентации.

6.	Отправка итоговых отчётов о реализации проекта	Оргкомитет завершит прием отчетов 31 марта 2026 г. в 23:59 по московскому времени	1. Перечень отчетной документации в п.6.5 настоящего Положения. 2. Форма отчетной презентации будет предоставлена участникам 2 этапа в отдельном объявлении.
7	III ЭТАП Подведение итогов	С 01 апреля 2026 г. по 20 апреля 2026 г.	1. Оргкомитет Конкурса обрабатывает и направляет отчеты экспертам и кураторам Конкурса, которые осуществляют оценку реализации проектов. 2. По рейтингу формируется список финалистов набравших максимальное количество баллов. 3. Финалисты получают уведомление о выходе в финал и предстоящей защите проекта на указанный при регистрации адрес электронной почты, не позже, чем за 4 дня до проведения финального мероприятия.
8	Финальное мероприятие: «Публичная защита проектов»	25 апреля 2026г.	1. Финалисты публично защищают свои проекты перед Конкурсной комиссией. 2. Одной команде дается 3 минуты на защиту проекта плюс ответы на вопросы. 3. По результатам питчинга будут определены победители 4. После питчинга, в перерыве, производится подсчет баллов среди финалистов по итогу публичной защиты, определяются победители. На финальное мероприятие приглашаются все участники конкурса.

9	Дополнительный образовательный проектный трек 2.0 НЕ ВЛИЯЕТ НА РЕЙТИНГ В ОСНОВНЫХ ЭТАПАХ КОНКУРСА		
9.1.	Организационный вебинар	05 ноября 2025г	Знакомство с условиями участия и отбора в трек 2.0
9.2	Отбор команд	С 17 ноября 2025г. по 29 ноября 2025г.	Выполнение проектных заданий
9.3	Вводный вебинар	06 декабря 2025г.	Знакомство с содержанием, механикой и системой оценки
9.4	Образовательное сопровождение команд-участников	С 14 января 2026г. по 03 апреля 2026г.	Эксперты в области управления командами и проектного управления проведут образовательные мастер-классы по темам: - Сила команды. - ПРО занятия. - Крутой контент - ВАУ эффекты: было - стало. - Результаты проекта. - НЕ скучные отчеты». Участники будут принимать участие в онлайн встречах (по своим функциям в проекте) и выполнять практические задания.
9.5	Образовательное сопровождение педагогов. Обучение в АНО “НИИ Стратегий развития образования” М. Федоренко	С 08 декабря 2025г. по 28 марта 2026г. Итоговая аттестация для получения удостоверения о ПК - с 20 апреля 2026г. по 30 апреля 2026г.	Педагоги проходят курс “Эффективная педагогика” - Знакомятся с “Матрицей образования”. - Проходят тесты и выполняют практические задания. - Выполняют практические задания с командами. В результате, при успешном прохождении курса, педагоги могут получить удостоверение о ПК.
9.6	Работа команд и педагогов трека 2.0 над инвестиционными мини-проектами	С 04 апреля 2026г. по 18 апреля 2026г. Разработка проекта - до 25 апреля 2026г. Презентация проекта ЦА - до 20 мая 2026г. Сдача отчетных материалов -	Команды проходят обучение и разрабатывают мини-проекты с поддержкой от экспертов. Мини проекты должны быть: - направлены на улучшения школьной образовательной среды конкретной территории; - презентованы ЦА и

		до 25 мая 2026г.	заказчикам изменений в школе/ территории.
9.10	Конкурс методических разработок педагогов.	Подготовка - с 01 апреля 2026г. по 18 апреля 2026г. Экспертная оценка - с 19 апреля 2026г. по 10 мая 2026г. Финал - защита лучших проектов - 16 мая 2026г.	По материалам обучения на курсе “Эффективная педагогика” педагоги могут принять участие в конкурсе с разработкой методического пособия для урока/ внеурочного занятия.
9.11	Финальное мероприятия «Публичная защита инвестиционных мини-проектов»	30 мая 2026г.	1. Финалисты публично защищают свои проекты перед Конкурсной комиссией. 2. Одной команде дается 5 минут на защиту проекта плюс ответы на вопросы. 3. По результатам питчинга будут определены победители На финальное мероприятие приглашаются все участники конкурса.

Приложение № 2 к
Положению о Конкурсе

Паспорт проекта
Основные разделы

Раздел	Описание раздела
1. Название проекта	
2. Краткое описание проекта	
3. География проекта	
4. Дата начала реализации проекта	
5. Дата окончания реализации проекта	
6. Обоснование социальной значимости проекта	
7. Целевые группы проекта	
8. Цель проекта	
9. Задачи проекта	
10. Партнёры проекта	
11. Информационное сопровождение проекта	
12. Количественные результаты	
13. Качественные результаты	
14. Дальнейшее развитие проекта	
15. Источники возможного ресурсного обеспечения проекта	
16. Руководитель проекта	
17. Команда проекта	

Календарный план реализации проекта
Основные разделы

1. Решаемая задача	
2. Мероприятие, его содержание, место проведения	
3. Дата начала	
4. Дата окончания	
5. Ожидаемые результаты	

Критерии оценки

№	КРИТЕРИИ	БАЛЛЫ
Первый этап. Образовательный трек Выполнение заданий в рамках курса “ПАВ. Стратегии сильной личности”		до 50 баллов
Второй этап. Проекты		до 100 баллов
1	Актуальность и социальная значимость проекта	0-10
2	Новизна предложенного решения проблемы	0-5
3	Масштаб реализации проекта	0-5
4	Информационная открытость (определяется по публикациям о ходе проекта на ресурсах участников и других организаций, где освещалась информация о реализации проекта)	0-5
5	Перспектива развития и потенциал проекта	0-5
6	Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	0-10
7	Цель и задачи	0-10
8	Портрет целевой аудитории проекта и связь с проблематикой	0-10
9	Количественные и качественные результаты проекта	0-10
10	Презентация проекта	0-10
11	Видео Визитка проекта	0-10
12	Количество проведенных занятий по материалам “Общего дела” (в номинации “Здоровое поколение” допускается использование материалов проекта “Киноуроки”)	0-10
Максимальное количество баллов		150

Рекомендуемые видеоматериалы для проведения занятий

1. Мультфильм «Тайна едкого дыма» (категория 0+)

<https://rutube.ru/video/e9d537ba164d516cfffecdbd27a4d10d/?r=wd>

Первая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова». Как рассказать ребенку о вреде курения? Конечно, отправиться вместе с ним в необыкновенное путешествие по организму человека, чтобы своими глазами увидеть, что происходит в организме курящего.

Целевая аудитория мультфильма — дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 10 мин. 53 сек.

2. Мультфильм «Опасное погружение» (категория 0+)

<https://rutube.ru/video/d21357e576d85c93d9660cfd396b8256/?r=wd>

Вторая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова», на этот раз о вреде алкоголя. Мультфильмы серии «Команда Познавалова» призваны сформировать у детей ценность здорового образа жизни.

Целевая аудитория мультфильма – дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 11 мин. 24 сек.

3. «Четыре ключа к твоим победам» (категория 6+)

<https://rutube.ru/video/7ac12f24d0d8bbd25b5952194311adf4/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 09 сек

4. «Путь героя» (категория 6+)

<https://rutube.ru/video/cff991c503a319b1fb08e48b44be41e0/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику компьютерной зависимости среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 23 мин. 10 сек.

5. «Секреты манипуляции. Алкоголь» (категория 12+)

<https://rutube.ru/video/dd29e29bb58069cd6ed969deb669f2cc/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассказывает о способах манипуляции,

применяемых производителями алкоголя для вовлечения подростков в потребление алкоголя.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 30 мин. 50 сек.

6. «Секреты манипуляции. Табак» (категория 6+)

<https://rutube.ru/video/26405623c79dde9a652356922ed1677c/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику табакокурения среди молодежи.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 30 мин. 52 сек.

7. «Пять секретов настоящего мужчины» (категория 6+)

<https://rutube.ru/video/bb8fe09200a937682abc0ab793e74937/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 31 мин. 59 сек.

8. «Тайна природы женщины» (категория 12+)

<https://rutube.ru/video/7c0cf764d29e05c8777beef106fc17c8/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности. Также фильм направлен на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 35 лет. Хронометраж 29 мин. 51 сек.

9. «История одного обмана» (категория 6+)

<https://rutube.ru/video/5f12cd751ecae07b44c1381a4b1b51e6/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассматривает распространенные заблуждения в отношении алкоголя с точки зрения исторических и медицинских фактов.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 27 сек.

10. «Наркотики. Секреты манипуляции» (категория 12+)

<https://rutube.ru/video/27d0951b2e36368f67a05dc22fb4a078/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику наркомании в молодежной среде, а также на популяризацию здорового образа жизни и ответственной гражданской позиции.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 36 мин. 33 сек.

11. «Как научиться любить?» (категория 6+)

<https://rutube.ru/video/0d4afc4a18cd4931bed652f8d0384d80/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 35 лет. Хронометраж 26 мин. 00 сек.

12.«Алкоголь. Незримый враг» (категория 12+)

<https://rutube.ru/video/1a85752155c133b43ffa30037070313d/?r=wd>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 45 лет. Хронометраж 37 мин. 10 сек.

13.«Грязные слова» (категория 12+)

<https://rutube.ru/video/6931a3cd034851a40b0b34d3b72d6520/?r=wd>

Документальный фильм про обсценную лексику и культуру языка.

Целевая аудитория фильма – от 14 до 35 лет. Хронометраж 29 мин. 02 сек.

14. Материалы проекта «Киноуроки в школах России и мира» - в соответствии с возрастными рекомендациями <https://kinouroki.org/>

Участники могут применять любые материалы, размещенные на сайте Организаций партнеров на своё усмотрение, под свою ответственность, с соблюдением возрастной маркировки.

Экспертами Роскомнадзора проведена оценка аудиовизуального контента Общероссийской общественной организации «Общее дело» на соответствие Федеральному закону Российской Федерации от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», согласно результатам экспертизы фильмам организации «Общее дело» присвоен знак «Чистый информационный продукт для детей и взрослых» и отмечено, что фильмы «не содержат в себе информации, способной причинить вред здоровью и (или) развитию детей».

Профилактические программы и фильмы Общероссийской общественной организации «Общее дело» получили положительную оценку экспертов следующих ведомств:

- Министерство образования и науки Российской Федерации;
- Министерство образования Московской области;
- Департамент образования г. Москвы;
- Департамент труда и социальной защиты г. Москвы;
- Департамент здравоохранения г. Москвы;
- Департамент средств массовой информации и рекламы г. Москвы;
- ФСКН России;
- Московский государственный психолого-педагогический университет;

– Московский научно-практический центр наркологии.

Все экспертные заключения, а также прокатные удостоверения Министерства культуры Российской Федерации доступны по ссылке: <https://yadi.sk/d/85eOUX304CcObg>

Согласно п. 5 Протокола № 36 заседания Антинаркотической комиссии в Московской области от 21 июня 2017 года под председательством губернатора Московской области А. Ю. Воробьева, программа «Здоровая Россия – общее дело» Общественной организации «Общее дело» включена в Библиотеку лучших практик по профилактике наркомании и рекомендована для применения в образовательных учреждениях Московской области.

В частности, в программу «Здоровая Россия – общее дело» входят фильмы «Наркотики. Секреты манипуляции», «Секреты манипуляции. Алкоголь», «Секреты манипуляции. Табак», «История одного обмана» и «День рождения».

Помимо вышеупомянутых фильмов и мультфильмов, в фильмографии Общероссийской общественной организации «Общее дело» имеются социальные видеоролики <https://общее-дело.пф/video/roliki/>, в том числе с высказываниями известных людей: <https://общее-дело.пф/video/famous-people/>

Дополнительно сообщаем, что организация «Общее дело» производит короткие ролики социальной рекламы, предназначенные для размещения на городских экранах (есть варианты со звуком и без звука). <https://общее-дело.пф/materials/led-board-roliki/>

Также есть макеты баннеров для наружной социальной рекламы на билбордах и плакаты формата А4 для размещения внутри общественного транспорта. Есть варианты наружного нанесения социальной рекламы на автобусы и троллейбусы. <https://общее-дело.пф/materials/>

В настоящее время профилактические программы и аудиовизуальная продукция Общероссийской общественной организации «Общее дело» широко используются в профилактической работе штатными специалистами государственных учреждений и общественных организаций, в частности, в школах, колледжах, университетах, центрах медицинской профилактики, а также в учреждениях Минздрава России, ФСБ, МВД, ФСИН, МЧС, войсковых частях Вооруженных сил и Росгвардии.

Все материалы организации доступны на официальном сайте: <https://общее-дело.пф/>

Все материалы системы воспитания «Киноуроки в школах России» получили высокую оценку Российской академии образования, рекомендованы Министерством просвещения Российской Федерации, размещены на портале «Российская электронная школа», входят в программу «Культура для

школьников» Министерства культуры Российской Федерации. Эффективность системы воспитания подтверждена научным исследованием, проведенным при поддержке Фонда президентских грантов в 2020 году на базе 41 общеобразовательного учреждения в десяти регионах Российской Федерации.

Все материалы организации доступны на официальном сайте:

<https://kinouroki.org/about>

**Регламент и рекомендации
по созданию публикаций в социальных сетях для участников
конкурса
«Общее дело-ПРО»**

Публикация должна содержать:

- название команды;
- название образовательной организации, название населенного пункта, региона;
- название просмотренного фильма/мультфильма организации «Общее дело» или проекта «Киноуроки в школах России и мира»;
- уникальные хэштеги: #ОбщееДелоПРО, #ОбщееДелоПРОХ (где вместо Х ставится номер региона) и хэштегом названия команды
- минимум 3 фотографии к одному занятию, подтверждающие причастность к участию в Конкурсе и Организации: ведущие занятий на фоне аудитории, слушатели отдельно, слушатели и экран с кадром из фильма/мультфильма «Общее дело» или логотипом Конкурса/Организации, иным плакатом, банером, выпущенным Организацией;
- если в публикации объединено несколько занятий, то необходимо прикрепить количество фотографий равное количеству занятий.

На фотографиях должно быть видно, что занятия проводились с разными аудиториями (коллективами);

- В тексте публикаций и на фото, прикрепленных к публикации, должна прослеживаться прямая связь с применением материалов Организации и участием в Конкурсе;
- Во время проведения мероприятий, при оформлении публикаций, при оформлении статей в социальных сетях рекомендуем использовать логотипы, банеры, плакаты, размещенные по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/AEb7Yxgd_n8eBw

Содержание текста публикаций предполагает наличие информации, которая кратко, наиболее ярко и выразительно передаст ценность и ключевое значение проведенного мероприятия:

- описана польза от полученных знаний и обсуждаемых тем;
- переданы эмоции (впечатления) ведущих, участников;
- обозначена важность обсуждаемой темы;
- сделаны логические выводы;
- осуществлён творческий подход к написанию текста публикации;
- осуществлён творческий подход к съемке фотографий;
- показаны результаты, полученные от проведения занятия;
- при прочтении публикации чувствуется, что данная тема интересна и важна создателю публикации;
- создатель публикации полностью придерживается тех же взглядов и ценностей, которые транслируются во время занятий.

Рекомендации к созданию публикаций:

1) Поймите, кто может читать ваши публикации в социальных сетях, и кто является вашей целевой аудиторией:

- Подростки и молодежь;
- Педагоги, специалисты по работе с молодёжью, администрация образовательной организации;
- Родители, родственники;
- При написании текста представьте себя на месте целевой аудитории, будет ли интересно читать этот текст, стали бы вы сами это читать на месте целевой аудитории?

2) Составление контент-плана на несколько месяцев вперед, с целью разнообразить публикации.

Наиболее подходящие типы контента:

- Новостной (новости, тренды, цифры, отчеты)
- Репутационный (достижения, экспертность, поздравления)
- Полезный (статьи, подборки, инструкции, разбор ошибок)
- Интерактивный (опросы, чаты, конкурсы)
- Пользовательский (статьи, истории, рекомендации)

3) Публикация должна отвечать на следующие вопросы:

- Что писать? (тема)
- Как писать? (стиль и формат)
- Для кого писать? (ЦА)
- Для чего писать? (побуждение к действию)

4) Придерживайся плана:

- Заголовок

- Лид (подводка к теме)
- Ядро поста (основная информация)
- Действие-побуждение
- Хэштеги

5) Основные принципы при написании публикации:

- Пишем правду – не приукрашаем, не обманываем, рассказываем факты. Читатель осознанно чувствует скрывание информации или недоговаривание;
- Смысл или форма? Если стоит выбор сделать красиво или информативно, делаем второе!
- Принцип простоты: мы заботимся о читателе и выражаем мысль за меньшее число знаков. Без сложных конструкций в предложениях;
- Пишем, как для себя – нравится ли вам текст, понятна ли суть без перечитывания?
- Читай вслух! Лучший способ проверить текст на качество. Где-то режет слух? Попробуйте переписать!
- Приводи примеры – читатель любит примеры из жизни, через них проще понять;
- От простого к сложному – сначала текст проще, углубляемся в тему постепенно;
- Польза-вред! Читатель не должен искать нужную информацию-располагаем важные мысли в начале текста, дальше по убыванию;
- Заголовок поможет-в заголовке заключается смысл текста, дайте смысл сразу;
- Принцип уважения и заботы – читатель не похвалит вас за неинформативные, однообразные тексты и лишние фразы.

**Принципы создания социального контента участниками конкурса
«Общее дело-ПРО»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде, утвержденной Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г., первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций.

Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная информация – реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику аддиктивного поведения среди обучающихся.

Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социального контента важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения, оформления публикаций:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;
- социальная информация достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- контент должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной информации необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая популяризируется через создаваемый контент;
- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;
- содержание и сюжет не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При создании социального контента, направленного на профилактику потребления ПАВ недопустимо:

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, других наркотических средств и психотропных веществ), сцен употребления психоактивных веществ, демонстрация атрибутов, связанная с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);
- использовать запретительные знаки в отношении ПАВ (перечеркнутые бутылки, иглы, шприцы и пр.), так как такая «профилактика» является контрпродуктивной, провоцируя дополнительный интерес к перечеркнутым предметам;
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке, публикации и/или распространении видеороликов в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке информации необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков участников, на популяризацию ценности здорового образа жизни.

Конкурс проводится в соответствии со следующими правовыми актами и методическими документами

- Федеральным законом от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»;
- Федеральным законом от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 23.11.2020 № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2030 года»;
- Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года;
- Концепцией развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2020 года;
- Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года;
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утвержденным приказом Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 № 287);
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413)
- Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Форма отчета о результатах проекта

Форма отчета к проекту

Команда:

Название проекта: [Название проекта]

Период отчета: [Начало отчетного периода] - [Конец отчетного периода]

Количественные показатели (возможные варианты)

Количество вовлечённых участников:

- охвачено [число] людей (например, учащихся, родителей, учителей).

Количество мероприятий (занятий):

- проведено [число] образовательных, информационных и других мероприятий.

Партнёрства и сотрудничество:

- наличие взаимодействия с: [список организаций/учреждений];
- уровень участия и заинтересованности: [описание].

Оценка обратной связи:

- получено [число] отзывов;
- позитивные отзывы: [число];
- негативные отзывы: [число].

Снижение уровня рисков:

- процентное/числовое снижение показателей риска: [описание и числа].

Достижение намеченных целей:

- процент выполнения планируемых результатов: [число]%.

Количество публикаций:

- общее число публикаций: [число].

Пример количественного показателя

- Наименование: Кол-во подписчиков на канал ПАВ
- Сколько было: 100 подписчиков
- Сколько стало: 200 подписчиков
- Как и чем измеряли: Аналитика текущей статистики сайта

Качественные показатели (возможные варианты)

Эффективность и воздействие:

- описание достижения заявленных целей проекта;
- оценка воздействия на целевую аудиторию.

Личностный рост участников:

- изменения в поведении участников;
- изменения в мышлении и восприятии мира;
- рост уверенности в себе;
- развитие новых навыков и умений.

Изменения в установках участников:

- описание изменений в поведенческих моделях, ценностных ориентирах;
- изменения в убеждениях и отношениях к ПАВ;
- оценка стабильности новых установок и их применения в повседневной жизни.

Репутация и узнаваемость проекта:

- восприятие проекта среди аудитории;
- признание пользы и значимости программы;
- репутация и узнаваемость среди целевой аудитории.

Уровень удовлетворенности и лояльности участников:

- анализ удовлетворенности участников;
- метрики удовлетворенности (например, NPS, CSI и другие).

Качество материалов:

- оценка используемых информационных и методических материалов.

Устойчивость и потенциал для тиражирования:

- возможности продолжения проекта после его окончания;
- потенциал для воспроизводства или применения в других условиях и регионах.

Пример качественного показателя - Изменения в установках участников

- Знание о пропаганде курения блогерами
- Что было: не знали способы манипуляции и влияния в соц. сетях
- Как изменилось: стали замечать и распознавать способы манипуляции в соц. сетях
- Как и чем измеряли: эксперимент